

**Бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Омской области «Сибирский профессиональный колледж»**

Приложение к ОПОП по  
специальности 09.02.09 Веб-  
разработка

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**СГ.07 Цифровая риторика**

программа подготовки специалистов среднего звена

**09.02.09 Веб-разработка**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## СГ.07 ЦИФРОВАЯ РИТОРИКА

### 1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины Цифровая риторика является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.09 Веб-разработка.

В программу включено содержание, направленное на формирование у обучающихся компетенций, необходимых для качественного освоения ООП СПО на базе среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

Она является единой для всех форм обучения. Рабочая программа служит основой для разработки тематического плана и контрольно-оценочных средств (КОС) учебной дисциплины образовательным учреждением.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина Цифровая риторика входит в социально-гуманитарный цикл (СГ). Освоение дисциплины Цифровая риторика способствует формированию у обучающихся элементов общих компетенций:

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК     | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 06<br>ОК 08 | Уметь в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге, оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание | Знать историю классической риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве, учитывать особенности функционирования риторики на международной арене, понимать важность полученных знаний и сферы их применения в практике современных СМИ (в частности, в аудиовизуальных) |

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                      | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>      | 32                 |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>                  | 32                 |
| в том числе:                                                   |                    |
| теоретическое обучение                                         | 20                 |
| практические занятия                                           | 12                 |
| Самостоятельная работа                                         |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в другой форме контроля (эссе)</b> |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Объем, ак. ч. /в том числе в форме практической подготовки, ак. ч. | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3                                                                  | 4                                                                                              |
| Тема 1. Введение. Особенности журналистского общения. Типы речевых культур | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                  | ОК 06<br>ОК 08                                                                                 |
|                                                                            | Речь как сфера общения. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. Сферы функционирования риторики в обществе. Диалектика. Эристика. Рабулистика. Общение с точки зрения формы, количества участников, направленности речи, положения коммуникантов в пространстве. Элитарный тип речевой культуры. Среднелитературная речевая культура. Литературно-разговорная и фамиллярно-разговорные речевые культуры |                                                                    |                                                                                                |
|                                                                            | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                  |                                                                                                |
|                                                                            | Самопрезентация. Честь имею представиться!<br>Развитие теории информации и теории коммуникации.<br>Развитие современных технологий и их влияние на формирование новых медиа и новых типов медиакommunikation.<br>Трансформация публицистического текста в текст медийный.                                                                                                                                                      |                                                                    |                                                                                                |
| Тема 2. Принципы и законы современной риторики                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                  | ОК 06<br>ОК 08                                                                                 |
|                                                                            | Понятие речевой ситуации, ее составляющие. Официальная и неофициальная обстановка общения. Целевые установки общения. Позиции в диалоге. Принцип кооперации. Принцип интереса. Принцип Поллианы. Принцип последовательности. Внутренняя речь. Ориентация речи на слушателя. Продвижение к цели речи.                                                                                                                           |                                                                    |                                                                                                |
|                                                                            | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                                                  |                                                                                                |
|                                                                            | Полемические приемы политических деятелей<br>Анализ речей выдающихся деятелей<br>Медийность, массовость, интегративность, поликодовость и открытость как ведущие черты современного медиатекста, их характеристика.<br>Транзактность и интерактивность - ведущие черты современного                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                                                |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|
|                                                                    | медиадискурса. Их лингвистические и экстралингвистические характеристики (на примере медиатекстов одного из каналов средств распространения: телевидение, радио, Интернет, печать).                                                                                                                                                                                                                                |   |                |
| Тема 3. Основные принципы организации радио- и телевизионной речи. | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | ОК 06<br>ОК 08 |
|                                                                    | Двойственная природа радио- и телевизионной речи: социальная и личностная ориентированность. Принцип разговорности. Принцип диалогизации. Принцип интимизации. Принцип удобства звукового воспроизводства и слухового восприятия.                                                                                                                                                                                  |   |                |
|                                                                    | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |                |
|                                                                    | Система функциональных стилей современного литературного языка (на примере русского). Соотношение понятий «публицистический стиль», «язык СМИ» и «медиадискурс». Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи.                                                                                                                                                          |   |                |
| Тема 4. Риторические приемы в современных СМИ                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | ОК 06<br>ОК 08 |
|                                                                    | Понятие риторического приема. Функции риторического приема. Приемы привлечения внимания. Приемы удержания интереса. Приемы соучастия. Приемы внушения. Приемы «текстового ожидания». Апелляция к авторитету. Использование афоризмов. Алогизм. Апострофа. Риторические фигуры: риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение, риторическое восклицание                                     |   |                |
|                                                                    | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |                |
|                                                                    | Анализ печатных и электронных СМИ с точки зрения применения в них риторических приемов. Лингвистические приемы стратегии манипуляции в современных медиатекстах. Способы аргументации в аналитических жанрах. Система доводов-аргументов.                                                                                                                                                                          |   |                |
| Тема 5. Публичная коммуникация. Технология «MESSAGE HOUSE»         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | ОК 06<br>ОК 08 |
|                                                                    | Понятие публичной коммуникации, виды и жанры публичной коммуникации. История технологии "MESSAGE HOUSE". Области применения. Послания. Аргументы. Основания (картина мира выступающего) Понятие риторического приема. Функции риторического приема. Приемы привлечения внимания. Приемы удержания интереса. Приемы соучастия. Приемы внушения. Приемы «текстового ожидания». Апелляция к авторитету. Использование |   |                |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |  |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|                                                                | афоризмов. Алогизм. Апострофа. Риторические фигуры: риторический вопрос, риторическое восклицание, риторическое обращение, риторическое восклицание.                                                                                                                                                                                                                                       |    |  |
|                                                                | <b>В том числе, практических занятий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
|                                                                | Подготовка публичных выступлений по технологии "MESSAGE HOUSE" Определение «черной риторики», ее суть. Основные правила «черной риторики». Анонимизированные послания. Конкретизация невнятных посланий. Использование самоиронии. Демаркационная линия в беседе. Способы вербальных атак. Способы вовлечение собеседника в разговор. Преобразование негативных формулировок в позитивные. | 4  |  |
| <b>Промежуточная аттестация в другой форме контроля (эссе)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |  |
| <b>Всего:</b>                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 32 |  |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

**Кабинет Компьютерной графики и Информационных систем и ресурсов.**

**Оборудование учебного кабинета:** рабочие столы и стулья по количеству обучающихся; комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

**Технические средства обучения:** компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор, экран.

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс]: Уч. пособ. / Н. С. Болотнова. - 4-е изд. - М: Флинта : Наука, 2009. - 520 с. - ISBN 978-5-9765-0053-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034667-3 (Наука). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/405905> Кузнецов Игорь Николаевич Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2022. - 560 с.: ISBN 978-5-394-02149-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

2. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М.: ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> Голуб, И. Б. Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. Б. Голуб, В. Д. Неклюдов. - М.: Логос, 2023. - 328 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=468389>

#### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Тимошенко Т.Е. Риторика: практикум / Т.Е. Тимошенко. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 96 с. ISBN 978-5-9765-0775-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/199909> Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс]: Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405812>

2. Сковородников А. П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс]: словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=492124>.

#### **3.2.3. Интернет-ресурсы**

1. Волков А.А. Курс русской риторики. - [http://www.koob.ru/volkov/kurs\\_russkoy\\_ritoriky](http://www.koob.ru/volkov/kurs_russkoy_ritoriky) Подготовка публичных выступлений по технологии ?MESSAGE HOUSE? - [http://www.treko.ru/show\\_article\\_1558](http://www.treko.ru/show_article_1558)

2. Пронюшин. А. Подбирайте слова! Или публичные коммуникации в трудные времена - <http://www.ubo.ru/articles/?cat=104&pub=2363> Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики - [http://genhis.philol.msu.ru/article\\_274.html](http://genhis.philol.msu.ru/article_274.html)



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Методы оценки                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                             |
| Знать историю классической риторики и осознавать ее роль в современных коммуникационных процессах в демократическом государстве, учитывать особенности функционирования риторики на международной арене, понимать важность полученных знаний и сферы их применения в практике современных СМИ (в частности, в аудиовизуальных)                                                                         | <p>. способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> | Устный опрос, тестирование дифференцированный зачёт                         |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                             |
| Уметь в соответствии с выполняемыми задачами (личностными и профессиональными) выстраивать композицию устного и письменного текста, его логическую структуру, вести полемику, дискуссию, выстраивать систему аргументации и опровержения доводов оппонента, задавать вопросы по существу, налаживать взаимопонимание в диалоге, оценивать особенности аудитории, удерживать и активировать ее внимание | <p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>способностью учитывать профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>                                                                          | Оценка результатов выполнения практической работы, дифференцированный зачёт |